

# Perché i social non bastano: l'importanza di un sito web con SEO per il tuo business

Oggi molte piccole aziende e professionisti credono che basti essere presenti su Facebook e Instagram per promuovere la propria attività.

Ma i social possono davvero sostituire un sito web ben ottimizzato?

Scopriamo insieme perché la risposta è **NO**.

# I limiti dei social media



## Algoritmi imprevedibili

I continui cambiamenti penalizzano la visibilità dei contenuti aziendali.



## Controllo limitato

I tuoi contenuti sono ospitati su piattaforme di terze parti.



## Audience ristretta

Raggiungi solo chi è già presente sulla piattaforma.



## Conversioni più basse

Gli utenti sui social sono meno propensi all'acquisto immediato.





# Visibilità duratura con la SEO



## Ricerca intenzionale

Gli utenti cercano attivamente soluzioni ai loro problemi.



## Targeting preciso

Intercetti clienti con reale interesse d'acquisto.



## Visibilità duratura

I risultati della SEO persistono nel tempo.



## ROI superiore

Investimento iniziale che genera risultati a lungo termine.



# Social vs Sito Web: un confronto

## Social Media

- Regole e algoritmi imposti dalla piattaforma
- Dati degli utenti di proprietà della piattaforma
- Contenuti effimeri con vita breve
- Forte concorrenza per l'attenzione

## Sito Web con SEO

- Pieno controllo su design e funzionalità
- Proprietà completa dei dati raccolti
- Contenuti persistenti e sempre accessibili
- Targeting specifico su intenti di ricerca

<b>SOCIAL MEDIA</b>	<b>MEDIA WEBSITE</b>
	
<b>PLATFORM</b> Platform Control: Limited Ownership vs. Full Rented vs. Owned Content Longship vs Rented vs Owned	<b>TARGETING</b> Fleeting vs. Precise Content Longlity vs Lasting Targeting: Broad vs. Precise



# Il percorso del cliente online

1

## Scoperta e Visita del Sito

- Primi 3 posti negli snack pack di Google
- Navigazione mobile-first efficiente
- Caricamento in meno di 0.5 secondi
- Piattaforma strutturata per intenti di ricerca

2

## Formazione della Credibilità

- Valutazioni Google My Business: 4.8/5 stelle
- 15 casi studio approfonditi
- 30+ conteggi specialistici per mercato
- Organizzazione per mercato di riferimento

3

## Decisione ed Acquisto

- 60+ paragoni di servizi
- Guide step-by-step al processo
- Check-list di 20+ elementi chiave
- Conversione del 8.5% per servizi premium

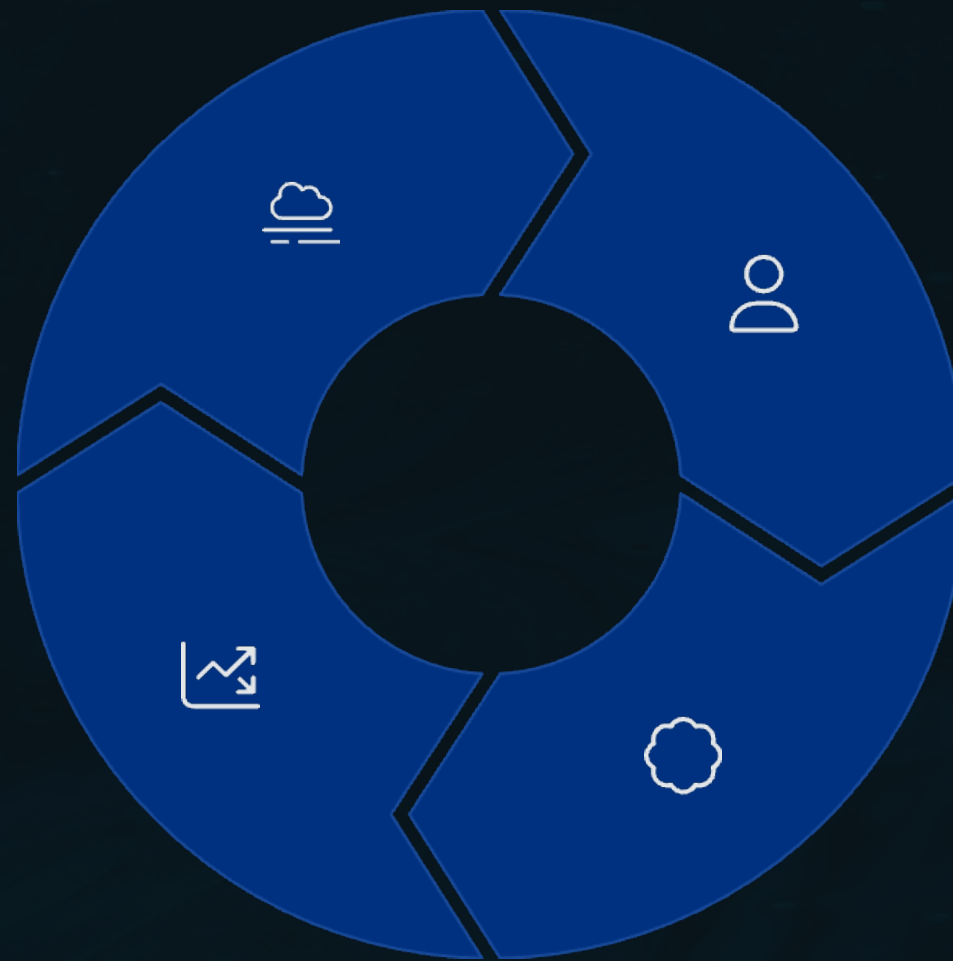
# Vantaggi concreti di un sito ottimizzato

## Visibilità costante

Presenza 24/7 nei risultati di ricerca rilevanti.

## Crescita misurabile

Analisi precise del rendimento di ogni pagina.



## Pubblico qualificato

Attrai visitatori realmente interessati ai tuoi servizi.

## Credibilità professionale

Un sito ben strutturato comunica affidabilità.

# L'approccio integrato vincente



La strategia più efficace non è scegliere tra social o sito web, ma integrarli in modo strategico. Il sito web ottimizzato rimane il fulcro centrale della tua presenza online.



# Inizia oggi il tuo percorso digitale completo



87%

Utenti italiani

Cercano online prima di acquistare.

75%

Aziende di successo

Investono in SEO costantemente.

3.5x

Conversioni maggiori

Rispetto ai soli canali social.

Non limitare il tuo potenziale. Investi in una presenza digitale completa e professionale. Il tuo business merita visibilità costante e clienti qualificati.





Vi ringraziamo per l'attenzione  
e siamo a vostra disposizione per  
qualsiasi ulteriore informazione  
desiderate

Realizziamo siti web innovativi, funzionali e  
su misura per valorizzare la tua presenza online,  
con design accattivante e tecnologie avanzate  
per offrire soluzioni efficaci e di qualità che  
fanno crescere il tuo business.

Non esitare a contattarci, avrai un preventivo veloce e senza impegno

Sito : [Reguzzoni websites](https://www.reguzzoniwebsites.com) - Mail : [web@ariannareguzzoni.com](mailto:web@ariannareguzzoni.com)